

# 旭物産がEC販売注力 徳島

## 「すだちぶり」など養魚拡販へ

徳島

【徳島】徳島魚市場の子会社、旭物産(徳島市、吉本創一社長)はこのほど、モール型電子商取引(EC)サイト「食べチョク」「ぐるなびFOODMALL(フードモール)」に出品し、「すだちぶり」やカンパチの拡販に乗り出した。

同社は販路の拡大とともに、業務筋の需要傾向、一般消費者ニーズなどのリサーチを目的に出品。すだちぶりやカンパチの

養殖方法や身質の特長を説明し、ラウンド、フィレーやロインで販売している。

吉本社長は「農水省の支援事業が終了した後、ECモールでの販売は継続していく」。さらに、「これからの時代、対面とオンラインなど非対面の各商談の良さを生かしながら、販路の開拓・拡大に取り組む必要がある」と続けた。

食べチョクはヒッドガーデン(東京都港区)が運営するオンラインマルシェで、一般消費者向け。ぐるなびフードモールは、ぐるなび(東京都千代田区)が運営する飲食店向け国産食材ECサイト。両サイトは農林水産省が行う『元気いただきますプロジェクト』農林水産物の販路の多角化推進事業に参画している。