

食 縁 「におわないブリ」中食へ

最新技術で青魚臭を抑制

たブリ」は市場
れない。この
脂質は強いのに
に出された6割
脂肪含有率は25
だと20%になる
さっぱりとした
おわないブリ」
るためには冷凍
可欠。活締めす
場には最新の瞬
が導入されてお
後、生とほぼ変
高品質の冷凍フ
供給できる体制
出ている。

ブリ焼肉丼



同社が「ブリ嫌い」に
ついて調査した結果「ブ
リ特有の臭い」が苦手
であることが分かった。
そこで「におわない
ブリ」を開発すれば、ブ
リが嫌いだった人、苦
手でブリを食べてこな
かった人にもおいしく
食べてもらえるのではな
いかと考えた（有路社
長）。

夏のスタミナ魚市場狙う



ブリカツサンド

臭いの原因は2つあっ
て餌と表面のドリップ酸
化。餌については、中部
飼料と共同で「匠シリー
ズ」という養殖魚の臭い
を抑える専用餌を開発。
この専用餌はできる限り
低魚粉にしたいだけでな
く、茶の粉末を入れるこ
とで臭いを抑えている。
表面のドリップ酸化につ
いては、酸化を抑えるた
めに積水化成工業と共
同で機能性フィルムのカ
包（こんぼう）材を開発。
さらに生産者（有力養殖
業者との契約生産）から
「におわないブリ」が確
実に消費者に届くように
富士通が開発したクラウ
ドシステムによって管理
する。

築地舞台の



築地に1年間密着

【大阪】近畿大学支援の食縁（和歌山県新宮市、有路昌彦社長＝近畿大学農学部水産学科准教授）がブリ特有の青魚臭を最新技術で抑えた「におわないブリ」を開発、これまでウナギで占められていた「夏のスタミナ魚」のマーケットを狙う。同社は23日、大阪・なんばの割烹「良（ごん）」でメディア試食会を開いた。有路社長は「5年後には5000トンを目標としているが、今シーズン（昨12月末から9月まで）は500トン。外国、コンビニ、量販店向けに、中食需要（特に昼食）に対応した商品「ブリ焼肉丼」の他、「ブリカツサンド」、おにぎり、弁当などを開発中。

生鮮マイワシ

805 ◆ 富山、石川でマイワシが好漁だ。富山水産情報システムによる

（24日まで）は2569トと前年同期に比べ33%多い。19日に16

石川・七尾でも22日に126ト獲れた。漁法はいずれも定置網。魚体は「大中（1尾80〜130センチ前後）

が中心（水見漁協）と、サイズは大きい。身質は「脂がのっているものが多い（同）。定置のため傷みも少ない（同）」とみ

なる水揚げも見